

Le competenze digitali nella distribuzione organizzata: dalla pratica alla prassi. La testimonianza dell'azienda MAIORA

Lucia Zitoli



Marshall McLuhan

Il mezzo è il messaggio, ma anche uno stimolo







Indice

- Chi siamo
- Il management
- Piano formativo FONDIR











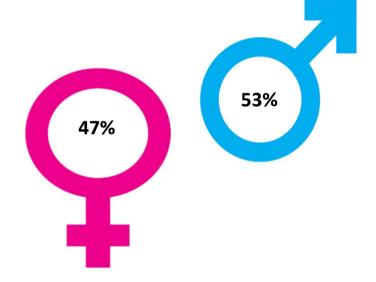




I Collaboratori Maiora

TOTALE COLLABORATORI 2418

- Numero di DONNE 1136
- Numero di UOMINI 1282



Il numero totale dei Collaboratori comprende gli assunti con contratto a TI, TD, Apprendistato e Stage.

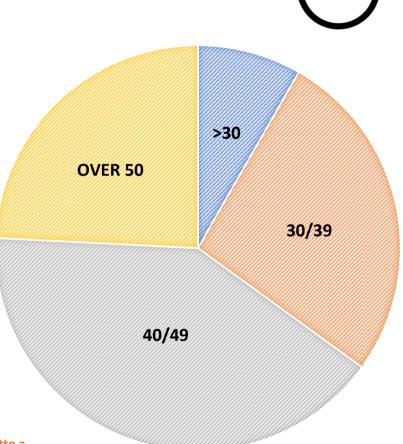


L'età

AGE

ETA' MEDIA 42,9 ANNI

- **UNDER 30** 8,3%
- **30/39 Anni** 26,7%
- **40/49** Anni 40,8%
- **OVER 50** 24,2%



Dati calcolati sulla base degli assunti con contratto a TI, TD, Apprendistato e Stage.

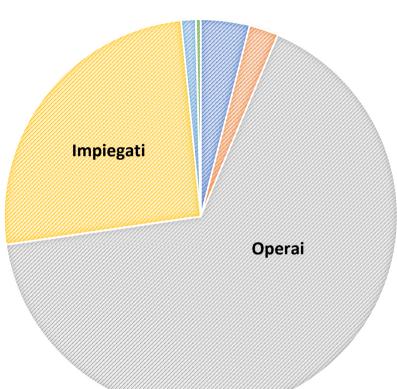


Qualifica



- **STAGE** 4% (96)
- **APPRENDISTI** 2,4% (57)
- **ADDETTI VENDITE** 66,3% (1608)
- **IMPIEGATI** 25,7% (623)
- **QUADRI** 1,2% (30)
- **DIRIGENTI** 0,4% (10)

Dati calcolati sulla base degli assunti con contratto a TI, TD, Apprendistato e Stage.





Il management



Organigramma







Il Piano formativo Fondir \implies Digital trasformation

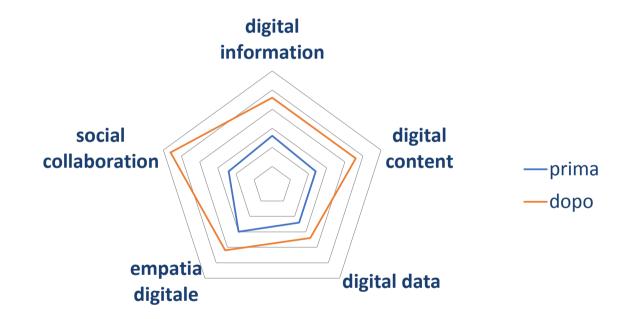






Mappature delle competenze/conoscenze digitali







Monitoraggio risultati del piano Fondir



Questionari

https://www.mentimeter.com/

sondaggi dal vivo, quiz, word cloud, domande e risposte e altro ancora per ottenere input in tempo reale, sia remoto o blended



Risultati





Nuovo mindset digitale



Miglioramento della leadership digitale



Networking più efficace ed efficiente



Miglioramento del rapporto con i collaboratori



C'è vero progresso solo quando i vantaggi di una nuova tecnologia diventano per tutti. (Henry Ford)

GRAZIE



info@maiora.com

Maiora srl - Despar Centro Sud **f in**





thanks a lot

Lucia Zitoli

www.fondir.it