

Fondir

FORMA IL FUTURO

Metodologie formative
in evoluzione

#2

Presentazione
di un Piano Formativo





Esperienza sull'utilizzo del Fondo:

**Lezioni apprese
e suggerimenti**

Alfonso Santaniello

www.fondir.it

Piano formativo aziendale
P.I.X.E.L. - Percorsi Innovativi per l'Empowerment e la Leadership
prot. 305/2018

Obiettivi

Sviluppare nei manager le competenze, le qualità professionali, comportamentali, valoriali proprie del leader dell'innovazione, facilitatore del gioco di squadra nei confronti della propria organizzazione.

Soggetto Presentatore

De Lage Landen International B.V. - Succursale di Milano

112 ore di didattica

9 dirigenti formati

Modalità formativa

Aula e formazione esperienziale

Piano formativo aziendale
P.I.X.E.L. - Percorsi Innovativi per l'Empowerment e la Leadership
prot. 305/2018

Moduli

EQUILIBRIO E FORMA
MUSIC MIND SYSTEM
FARE SQUADRA AL CAMP NOU
DIGITAL TRASFORMATION
FENOMENOLOGIA MANAGERIALE
BLOGGER E INSTAGRAMERS PER UN GIORNO
GAME EXPERIENCE FOR BUSINESS SOLUTION
INTERACTIVE THEATRE METHOD



Piano formativo aziendale
A.F.T.E.R. - Azioni Formative: Tecnologie, esperienzialità e risultati
prot. 307/2019

Obiettivi

Sviluppare nei manager un set articolato di soft skill per migliorarne le abilità comunicative e di digital skill funzionali alla rivisitazione strategica del business.

Soggetto Presentatore

De Lage Landen International B.V. - Succursale di Milano

112 ore di didattica
9 dirigenti formati

Modalità formativa

Aula, aula virtuale, Formazione esperienziale



Piano formativo aziendale
A.F.T.E.R. - Azioni Formative: Tecnologie, esperienzialità e risultati
prot. 307/2019

Moduli

**LO SMART WORKING E I PRINCIPI ORGANIZZATIVI DELLO SMART MANAGEMENT E DELLA
SOCIAL ENTERPRISE**

GESTIONE STRATEGICA DELL'INNOVAZIONE DIGITALE

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE DIGITALE SUI SOCIAL MEDIA

GRAZIE DEL FEEDBACK

CORPORATE STORYTELLING EXPERIENCE

TRA PASSATO E PRESENTE I VALORI DEL FUTURO

POLE POSITION

M.A.O.RI. - "Metè" Aziendali e Orientamento ai Risultati
GALILEarning



Piano formativo aziendale
N.I.C.E. - Negoziare, Integrare, Comunicare, Eccellere
prot. 119/2019

Obiettivi

Creazione e consolidamento nei manager di capacità di negoziazione, mediazione, leadership, comunicazione e visione strategica pieno.

Soggetto Presentatore

BPER Banca SpA

144 ore di didattica

136 dirigenti formati

Modalità formativa

Aula



Piano formativo aziendale
N.I.C.E. - Negoziare, Integrare, Comunicare, Eccellere
prot. 119/2019

Moduli

LA GESTIONE DEI CONTRASTI: DALLA DIVERSITÀ ALL'INTEGRAZIONE Ed.01-02

NEGOZIARE PER ECCELLERE

MOTIVARE E MOTIVARSI. COME RITROVARE E FARE RITROVARE SIGNIFICATO NEL PROPRIO LAVORO

NEUROSCIENZE E INTERFUNZIONALITÀ: OTTENERE IL MASSIMO CON IL MINIMO SFORZO

MIND MAPPING PRACTITIONER

GTD@ LEVEL 2

PENSIERO STRATEGICO - ED.01-02-03



Piano formativo aziendale
COSTRUIRE IL FUTURO, INSIEME.
prot. 152/2019

Obiettivi

Creazione e consolidamento nei manager di capacità di negoziazione, mediazione, leadership, comunicazione e visione strategica pieno.

Soggetto Presentatore
Banco di Sardegna SpA

63 ore di didattica
68 dirigenti formati

Modalità formativa
Aula

Piano formativo aziendale
COSTRUIRE IL FUTURO, INSIEME.
prot. 152/2019

Moduli

IL FUTURO, OGGI
OUT OF THE BOX
L'ARTE DELL'IMPRESA
OLTRE IL CONFINE
LEAD THE CHANGE
NEGOZIAZIONE E GESTIONE DEI CONFLITTI

Piano formativo individuale
IT, ENTERTAINMENT & GAMIFICATION FOR BUSINESS
prot. 318/2018

Obiettivi

Sviluppare le digital skills, riferite al coordinamento del processo di trasformazione digitale dei processi aziendali, finalizzati alla progettazione e allo sviluppo di sistemi di Innovation Technologies, Entertainment e Game-based Business Solutions, per incrementare la visibilità del brand, l'engagement dell'audience, l'esperienza di apprendimento, il senso di community e le performance di business.

Soggetto Presentatore

Conform – Consulenza Formazione e Management

71 ore di didattica
1 dirigente formato

Modalità formativa
Aula



Piano formativo individuale
IT, ENTERTAINMENT & GAMIFICATION FOR BUSINESS
prot. 318/2018

Moduli

BUSINESS E GAMIFICATION
BUSINESS E NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI
BUSINESS ED ENTERTAINMENT
THE AUDIO VISUAL BUSINESS STRATEGIC MANAGEMENT



Piano formativo individuale
DIGITAL SCENARIOS: ANALIZZARE E INTERPRETARE IL MONDO DIGITALE
prot. 319/2019

Obiettivi

Sviluppare una maturità digitale per comprendere i benefici legati alla diffusione delle nuove tecnologie per il miglioramento organizzativo, gestionale, commerciale, del knowledge management e dei processi operativi.

Soggetto Presentatore

Conform – Consulenza Formazione e Management

45 ore di didattica
1 dirigente formato

Modalità formativa
Aula virtuale

Piano formativo individuale
DIGITAL SCENARIOS: ANALIZZARE E INTERPRETARE IL MONDO DIGITALE
prot. 319/2019

Moduli

GLI SCENARI DIGITALI
DIGITAL IMPACT STRATEGY

Piano formativo individuale
S.T.Or.Ag.E – Sviluppo Tecnologico e Organizzativo per l’Agile Enterprise
prot. 251/200

Obiettivi

Sviluppare digital skills per guidare e governare la digitalizzazione dell’organizzazione reale secondo il modello del “digital plancton”, basato su un coinvolgimento graduale e naturale di tutte le persone all’interno dell’azienda con lo scopo di condividere il sapere e il know how aziendale, diventare sempre più agili, collaborativi e coesi (Cognitive Collaboration).

Soggetto Presentatore

Conform – Consulenza Formazione e Management

78 ore di didattica
1 dirigente formato

Modalità formativa
Aula virtuale



Piano formativo individuale
S.T.Or.Ag.E – Sviluppo Tecnologico e Organizzativo per l'Agile Enterprise
prot. 251/200

Moduli

DIGITAL TRASFORMATION PER L'AGILE ORGANISATION
INNOVATION AGILE MANAGEMENT E DIGITAL TRASFORMATION
COGNITIVE COLLABORATION E STRATEGIC DATA GOVERNANCE



thanks a lot

Alfonso Santaniello

www.fondir.it

Fondir

FORMA IL FUTURO

Metodologie formative
in evoluzione

#2

Presentazione
di un Piano Formativo

