



[www.fondir.it](http://www.fondir.it)

# **Il Mercato e i fabbisogni di "competenze digitali" della classe dirigente**

*Luca Motta*

## Digitalizzazione in Italia – Lo scenario

- Il 2020 ha portato ad un incremento verticale della domanda di servizi digitali (es. smart working, educazione, e-commerce, streaming), evidenziando i limiti dell'attuale infrastruttura tecnologica del paese e, al contempo, ha dato definitivo impulso all'avvio della transizione digitale in tutti i settori dell'economia.
- L'Italia è da sempre caratterizzata da una bassa penetrazione digitale in tutti i principali settori dell'economia: secondo l'indice DESI 2020 ci collochiamo in 25esima posizione su 28 stati UE.
- Dobbiamo far leva su questa realtà per recuperare il forte gap dell'Italia rispetto al resto d'Europa in materia di digitalizzazione dell'economia e delle società. Il momento di agire è ora. Se tornassimo allo status quo ante pandemia avremmo perso, colpevolmente, un'occasione irripetibile.

*Fonte: Network Digital 360 – maggio 2021*



## Ruolo delle tecnologie digitali

*«La completa realizzazione dell'infrastruttura di rete a banda ultralarga è indispensabile per garantire lo sviluppo e l'efficiente impiego delle nuove tecnologie, quali l'Intelligenza Artificiale, il Cloud e l'Edge Computing, i Big data, l'Internet delle Cose, dalla cui adozione è possibile ottenere benefici in termini di produttività pari a circa 20 miliardi di euro/anno, circa un punto di PIL aggiuntivo, che potrà innescare a sua volta un aumento di professionalità avanzate e la riconversione di 1 milione circa di lavoratori e la formazione continua sul resto della forza lavoro»*

(Luigi Gubitosi, Vice Presidente di Confindustria per il Digitale)



# Tecnologie e fattori abilitanti con la trasformazione digitale



- Big Data e Machine Learning
- Cloud, Edge Computing
- Internet of Things or Everythings
- Intelligenza Artificiale (AI)
- 3D Printing
- Robotica e droni
- Industry 4.0
- Banda ultralarga 5G
- Sicurezza digitale
- Realtà aumentata
- Blockchain e criptovalute
- Economia Circolare

## L'importanza delle competenze digitali

Con questa necessaria digitalizzazione affiora la sempre maggiore richiesta di cosiddette *"digital skills"*, le competenze digitali. Ed è proprio qui che risiede la vera sfida che il nostro paese dovrà affrontare. Secondo il report *"Future of Jobs 2020"* presentato durante l'ultimo World Economic Forum, la domanda per le professioni emergenti ad alto livello di digitalizzazione è destinata a crescere contestualmente all'adozione di nuove tecnologie nei processi di produzione di beni e servizi.

Fonte: *"Future of Jobs 2020"* - [The Future of Jobs Report 2020 | World Economic Forum \(weforum.org\)](https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2020)



## La sfida che ci aspetta

- La classe dirigente è chiamata a questa nuova ed impegnativa sfida che tocca sia il settore privato che quello pubblico
- Sfida che va affrontata con adeguata preparazione ed aggiornamento delle competenze manageriali che si devono evolvere nei contenuti e nelle conoscenze sulle nuove tecnologie, sui metodi e strumenti di trasformazione digitale
- Calando il concetto in un contesto formativo si traduce con la necessità di piani di sviluppo e proposte formative mirate ad arricchire i profili dirigenziali di queste nuove competenze



## Definizione di competenza digitali

- Una prima definizione di Competenze Digitali è stata proposta, nel 2006, dal Parlamento Europeo nel documento “Raccomandazione del Parlamento Europeo e del Consiglio”, che indicava le competenze chiave per l'apprendimento permanente:

*“la competenza digitale consiste nel saper utilizzare con dimestichezza e spirito critico le tecnologie della società dell'informazione (TSI) per il lavoro, il tempo libero e la comunicazione. Essa è supportata da abilità di base nelle TIC (Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione): l'uso del computer per reperire, valutare, conservare, produrre, presentare e scambiare informazioni nonché per comunicare e partecipare a reti collaborative tramite Internet”.*

Questa definizione è stata in un secondo momento adottata anche dall'Agenzia per l'Italia Digitale, l'Agid.

- Nell'attualizzarla, bisogna fare i conti con il fatto che l'ICT è sempre più presente in tutte le professioni e che le Competenze Digitali risentono fortemente delle evoluzioni tecnologiche.

## Il sapere e il saper fare digitale

Suddividiamo innanzitutto la competenza digitale in due macro parametri:

- Il livello di maturità digitale: la consapevolezza e la capacità critica nell'utilizzo degli ambienti di rete e delle tecnologie digitali
- Il livello di abilità digitale: la dimestichezza e padronanza con la quale si lavora in modalità digitale

Una puntualizzazione sul primo parametro: finora poco presa in considerazione, sarà decisiva per soft-skills quali la gestione della privacy, gestione di conversazioni, confronti e conflitti online in pubblico, empatia, rapporto di dipendenza con i device digitali



# Le 7 aree di competenza digitali

## • Digital Information

- *Maturità digitale (la consapevolezza e il cambio di mentalità):* conoscere i contesti informativi online, sapendoli interpretare e valutare.
- *Abilità digitale (dal sapere al saper fare):* organizzare, filtrare e gestire le informazioni online.

## • Digital Content

- *Maturità digitale:* riconoscere e distinguere le peculiarità dei contenuti digitali.
- *Abilità digitale:* elaborare, rielaborare e sviluppare contenuti digitali e cross-mediali.

## • Digital Data

- *Maturità digitale:* capire le implicazioni dei dati digitali per le persone e per il business.
- *Abilità digitale:* leggere e interpretare flussi di dati online con strumenti di analisi.

## • Empatia Digitale

- *Maturità digitale:* comprendere le dinamiche di interazione e ascolto online.
- *Abilità digitale:* agire, reagire e interagire sui contesti di comunicazione online.

## • Social Collaboration

- *Maturità digitale:* adottare una mentalità di gestione delle attività collaborativa, aperta, delocalizzata.
- *Abilità digitale:* collaborare in gruppi di lavoro online sfruttando piattaforme e strumenti digitali.

## • Cyber Security

- *Maturità digitale:* conoscere i rischi della sicurezza online, capire come e perché proteggere i dati e i sistemi connessi.
- *Abilità digitale:* sfruttare tecniche e strumenti per muoversi a lavorare in rete in modo sicuro.

## • Digital Wellbeing

- *Maturità digitale:* conoscere gli aspetti del digitale legati al benessere e al rispetto di sé, degli altri e dell'ambiente.
- *Abilità digitale:* acquisire comportamenti digitali sani, alla ricerca di un equilibrio online-offline e privacy-publicity.

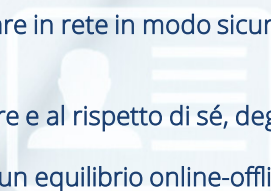
# SKILLS



TRAINING



ABILITY



REQUIREMENTS

KNOWLEDGE

GOALS

# Leadership tecnologica



## System View

Capacità di comprendere a grandi linee i paradigmi tecnologici, le logiche base delle architetture e dei sistemi informativi aziendali, anche e soprattutto se non si fa parte della direzione IT.



## Low / No code

Capacità di fare leva su piattaforme low & no-code per il go-to-market rapido di soluzioni, prodotti e servizi.



## Advanced Technology Adopter

Capacità e volontà di implementare nuove tecnologie all'interno di soluzioni e processi, al fine di garantirsi un vantaggio competitivo, solo però quando il "business case" per quelle tecnologie è solido e la curva di maturità tecnologica al punto giusto.



# Leadership scientifico - umanistica



## Pensiero computazionale

Capacità di evolvere il problem solving oltre le tradizionali modalità, essendo in grado di analizzare domini e contesti complessi in modalità analitiche e facilmente traducibili in processi algoritmici.



## Servant leadership

Diverso paradigma di leadership in cui il manager conserva tutta la sua funzione di guida ma la arricchisce con la funzione di supporto, di facilitazione, per far sì che i collaboratori raggiungano gli obiettivi migliorando se stessi e le loro performance.



## Experiment mindset

Capacità di guidare team liquidi e distribuiti, esercitando l'innovazione a tutti i livelli attraverso un approccio basato su esperimenti: il processo è descrivibile come assunzioni, prototipi, verifica, misurazione, validazione o rifiuto delle assunzioni iniziali.



## FONDIR: Il nostro supporto alle aziende

- Aiutare le aziende e i loro manager nella formazione di una cultura digitale che possa esprimersi indipendentemente dagli obiettivi di breve, medio e lungo termine.
- Aiutare a comprendere opportunità e possibili minacce della trasformazione digitale, deve diventare quindi una priorità anche per il sistema formativo interprofessionale tout court, una scommessa su cui puntare tutto e da vincere assolutamente per garantire che la tecnologia possa essere davvero sfruttata per tutte le sue immense possibilità ed evoluzioni future.

OFFERTA FORMATIVA

WORKSHOP



ALTA  
FORMAZIONE

SEMINARI

**thanks a lot**

*Luca Motta*

[www.fondir.it](http://www.fondir.it)