



Percorsi formativi per manager

La Bachecca Fondir

Un cammino verso la qualità

Cinzia Papucci

www.fondir.it

LA BACHECA FONDIR: COME NASCE

Nasce nel 2008 come strumento di scelta accanto alla possibilità di finanziare dei voucher. A seguito della normativa Anac del 2015 abbiamo provveduto a progettare una modalità di selezione delle iniziative incentrata sulla qualità.

Dalla valutazione della richiesta di finanziamento dell'azienda, il focus si è spostato sulla valutazione della singola iniziativa: questo consente alle aziende di selezionare iniziative già valutate positivamente.

Dal 1 giugno 2017 sono stati pubblicati i due Regolamenti per la qualificazione delle iniziative in Bacheca. Le iniziative sono rimaste selezionabili fino al 20 gennaio 2020. Sono state pubblicate in Bacheca circa 1.750 iniziative, le richieste di finanziamento delle aziende per partecipare alle iniziative sono state ca. 1 milione di euro.

LA BACHECA FONDIR OGGI: LE NOVITÀ

Dal 22 gennaio 2020 sono pubblicati sul sito i Regolamenti per l'accREDITamento delle iniziative.

Le semplificazioni/novità introdotte riguardano:

- 1. Carta zero. Tutta la documentazione firmata digitalmente**
- 2. Standardizzazione dei cv docenti**
- 3. Più scadenza per presentare nuove iniziative: bimestrali anziché trimestrali**
- 4. Modalità formative al passo con i tempi. E' stata introdotta la Fad sincrona prevista per i seminari**
- 5. Introduzione di un numero massimo – fino a 15 – di iniziative pubblicabili in Bacheca per struttura**

Le aziende potranno quindi scegliere la loro iniziative fra quelle già accreditate senza la necessità di ulteriore valutazione.

E potranno richiamare lo specifico accordo-quadro del settore di riferimento.

Il contributo è quindi accordato.

E il rimborso è rapido.

Le iniziative formative già qualificate in Bachecca potranno essere riproposte nel periodo di validità del presente Regolamento, inserendo nuove edizioni.

REGOLAMENTI: DURATA E TERMINI DI PRESENTAZIONE

- Data pubblicazione Regolamenti: 22 gennaio 2020
- Data chiusura: 20 settembre 2021

Prossime scadenze:

- 20 maggio 2021
- 20 luglio 2021
- 20 settembre 2021

Le iniziative saranno selezionabili dalle aziende fino al 22 novembre 2021.

CARATTERISTICHE

BUSINESS SCHOOL / UNIVERSITÀ / STRUTTURE FORMATIVE

Formazione linguistica	<ul style="list-style-type: none">– Enti/istituti pubblici di cultura esteri, presenti in Italia– Strutture formative accreditate presso enti certificatori riconosciuti dai Governi dei Paesi nei quali la lingua straniera, oggetto della certificazione, è lingua ufficiale (l'elenco degli enti certificatori è pubblicato dal MIUR)– Strutture formative in possesso di certificazione UNI EN ISO 9001:2008/9001:2015 Settore EA <u>esclusivamente in ambito linguistico</u>
Coaching individuale	<ul style="list-style-type: none">– Università pubbliche o private in possesso del riconoscimento del MIUR o in caso di sede estera del riconoscimento equipollente– Strutture formative in possesso di certificazione UNI EN ISO 9001:2008/9001:2015 Settore EA in ambito coaching
Le altre tematiche	<ul style="list-style-type: none">– Organismi di formazione accreditati presso una Regione italiana– Strutture formative in possesso della certificazione di qualità (UNI EN ISO 9001:2008/9001:2015 settore EA 37 oppure certificazione EFMD)– Strutture formative accreditate per la formazione presso dipartimenti o strutture ministeriali nazionali

CARATTERISTICHE PERSONALE DOCENTE

Coach

- I cv firmati dei coach dovranno attestare un'esperienza professionale almeno quinquennale nel coaching
- Certificazione rilasciata prima dell'esperienza quinquennale nel coaching, da ICF, EMCC, WABC, FIAP, o diploma rilasciato da Scuole private di specializzazione in psicoterapia o da scuole universitarie di specializzazione dell'area psicologica.

**Docenti tutte le tematiche,
esclusa metodologia del
coaching**

- I cv firmati dei docenti dovranno attestare un'esperienza professionale almeno quinquennale nella docenza della materia oggetto della formazione. I cv dovranno rendere evidenti le esperienze significative rispetto alla formazione proposta.

TEMATICHE FINANZIABILI

Sono finanziabili:

- **One-to-one: lingue; coaching**
- **Seminari, convegni, workshop/master e percorsi di alta formazione, anche in FaD sincrona, riguardanti: abilità personali, competenze tecnico-professionali, digitali, altro.**
Lingue per percorsi di alta formazione (full immersion)

Attualmente sono 500 le iniziative pubblicate, circa 1,5 mln le richieste delle aziende.

ASSISTENZA

- Qualificazione delle iniziative formative in Bacheca: presentazionebacheca@fondir.it
- Gestione delle iniziative formative in Bacheca : gestionepiani@fondir.it

È possibile contattare il Fondo telefonicamente: **06-68300544** dal lunedì al venerdì, dalle 10.00 alle 12.00.

Sul sito: pubblicate in UnicaFondir le slide per registrare e caricare anagrafica ente e docenti



LE INIZIATIVE PRESENTI IN BACHECA

<i>COMPARTI</i>	<i>N. Iniziative in Bacheca</i>	<i>One-to-one</i>	<i>Seminari-workshop-convegni</i>	<i>Percorsi di alta formazione e master</i>
<i>CF-A</i>	194	99	90	5
<i>CTS-LST-ASE</i>	276	102	157	17
<i>TOTALI</i>	454	201	247	22

QUALI LE INIZIATIVE SCELTE DALLE AZIENDE?

COMPARTI	N. Iniziative scelte	One-to-one lingue	Coaching individuale	Seminari-workshop-convegni	Percorsi di alta formazione e master
CF-A	102	55	8	37	2
CTS-LST-ASE	128	33	25	65	5
TOTALI	230	88	33	102	7

I NUOVI TREND FORMATIVI LEGATI ALLA RIORGANIZZAZIONE AZIENDALE

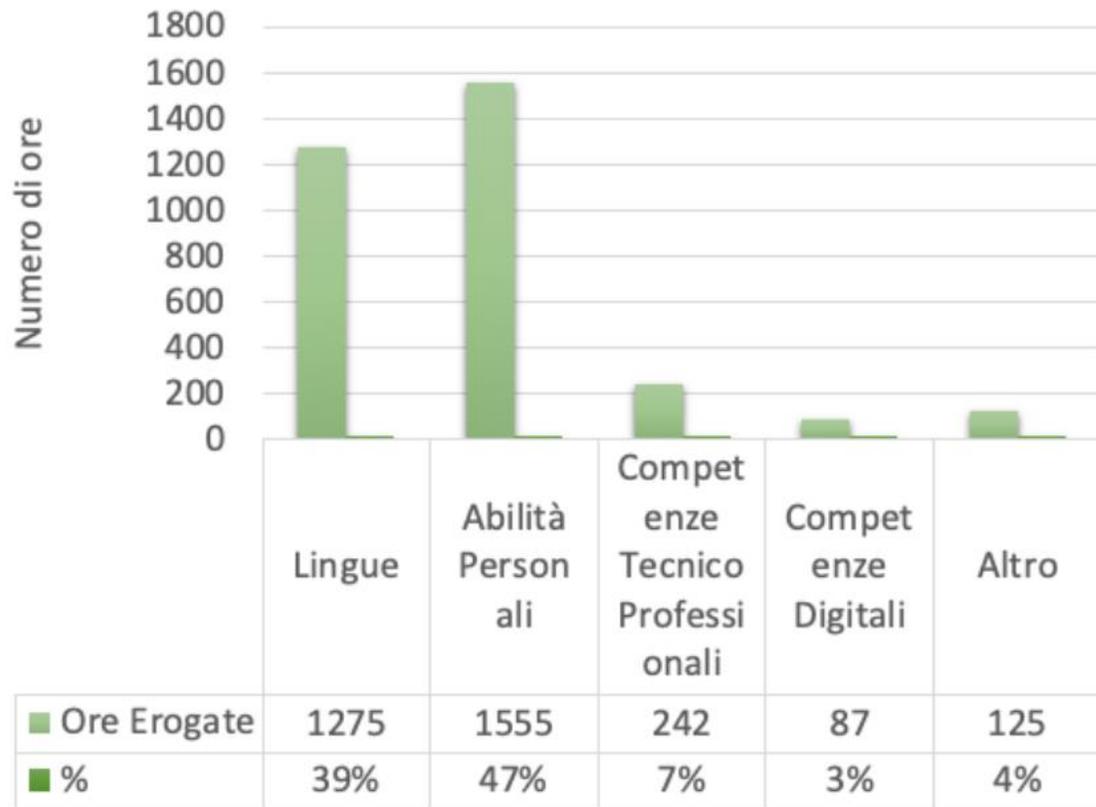
I seminari scelti dalle aziende riguardano lo sviluppo delle abilità personali e le competenze digitali.

Qualche titolo:

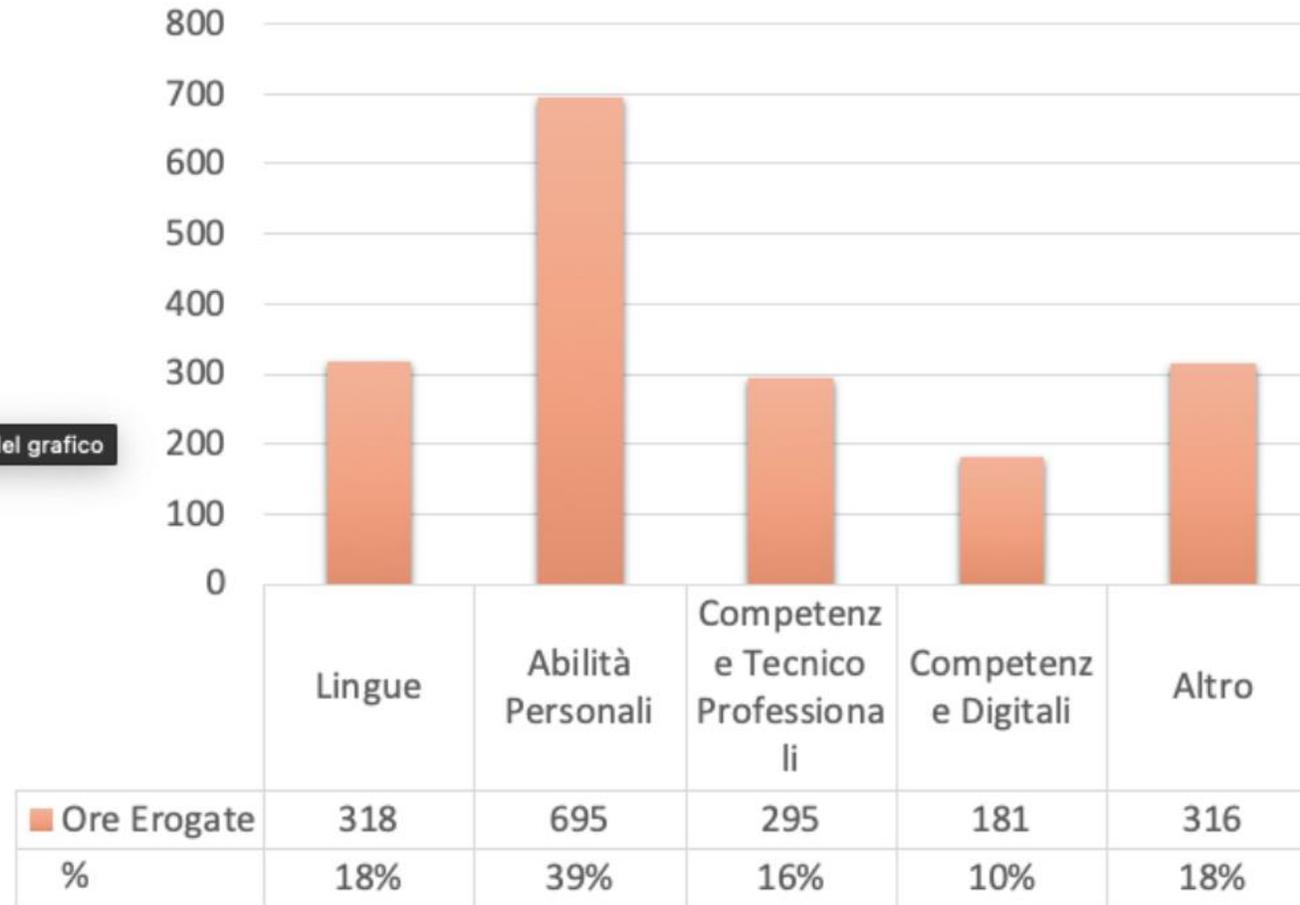
- Gestione del rischio e dell'errore**
- La psicologia dei processi decisionali di gruppo**
- Diversity e inclusion**
- Sviluppare la creatività in azienda**
- Business Storytelling**
- L'intelligenza artificiale**
- Digital disruption**

I TREND 2020

SETTORE COMMERCIO-TURISMO-SERVIZI E ALTRI SETTORI ECONOMICI

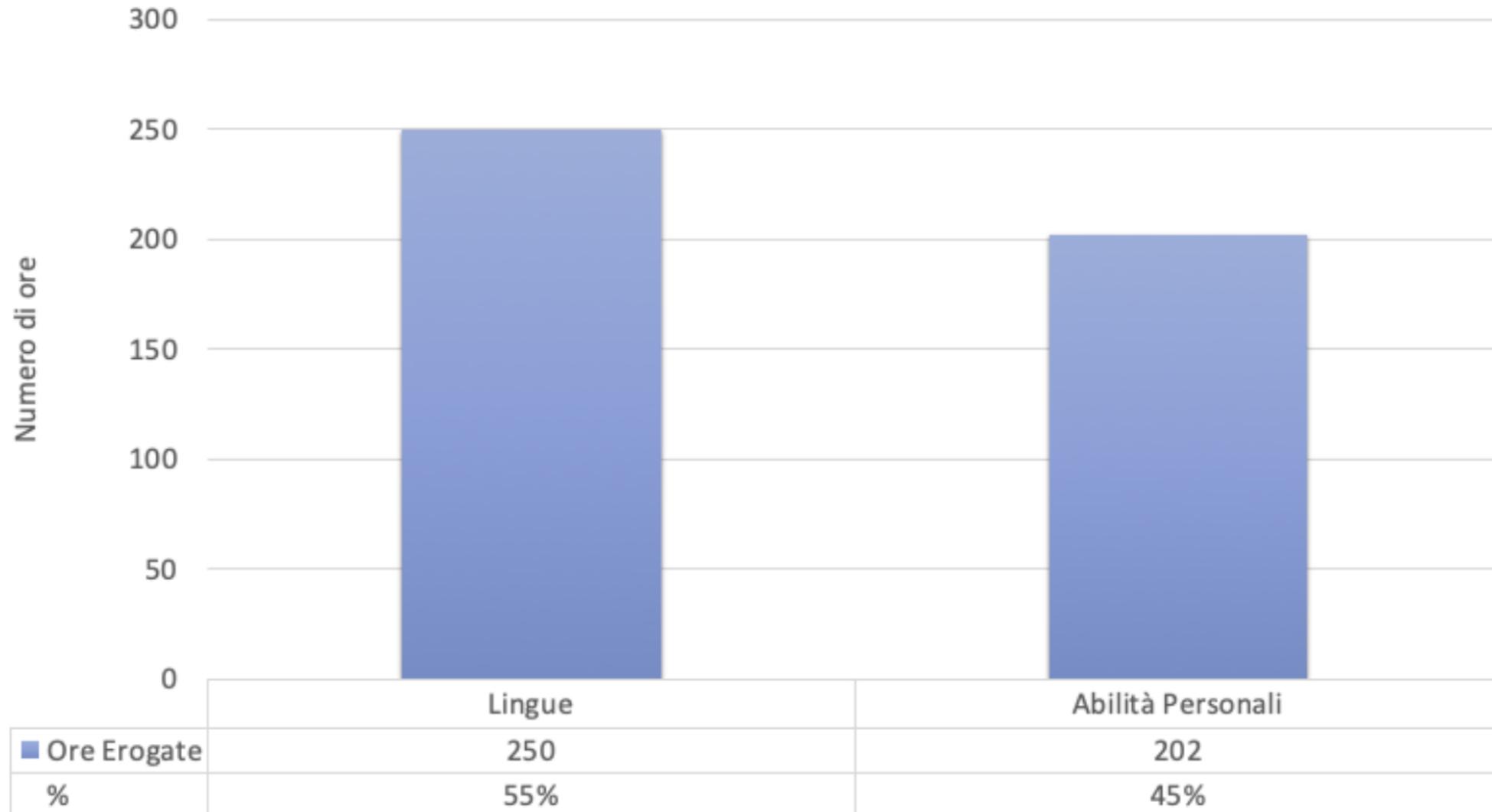


Numero di ore
Area del grafico



I TREND 2020

SETTORE LOGISTICA-SPEDIZIONI-TRASPORTO



I TREND 2020

SETTORI CREDITO-FINANZIARIO-ASSICURATIVO

