



| | |
|-------------------------|--|
| Avviso | 2/2025 |
| Settore | Commercio-turismo-servizi |
| Soggetto Presentatore | Digital Virgo Italia S.p.A. |
| Protocollo del Piano | 0001953_A/2025 |
| Titolo Piano | Corporate communication and reputation management |
| Breve descrizione | Il piano ha l'obiettivo di sostenere la competitività aziendale attraverso la formazione della dirigente in un percorso finalizzato allo sviluppo della visione strategica per l'innovazione dei modelli di business aziendali, Corporate Managerial & Leadership, consapevolezza del cambiamento. |
| Contributo Richiesto | 3.436,40 € |
| Cofinanziamento Privato | 0,00 € |
| Costo Totale | 3.436,40 € |

Beneficiarie

| Denominazione = Digital Virgo Italia S.p.A. Codice Fiscale = 11603990158 Partita IVA = 11603990158 Matricola INPS = 4956436795 | | | | |
|--|--|-------------------|-------------------|----------------------|
| Settore Attività | Descrizione Attività Economica | Contributo Fondir | Dirigenti Azienda | Dirigenti Formazione |
| Commercio-turismo-servizi | Altre attività dei servizi connessi alle tecnologie dell'informatica nca | 3436.40 € | 1 | 1 |

Progetti

| Titolo Progetto | Struttura Titolare | Tipologia | Ore del Percorso | Numero Partecipanti |
|---|--|---|------------------|---------------------|
| Corporate communication and reputation management | SW ITALY S.r.l. divisione Brain Lab | A. Progetto individuale attuato da struttura formativa | 38 | 1 |