

Protocollo n. 340/2019 Avviso 2/2019

Settore di riferimento

Commercio Turismo Servizi

Tipologia del Piano

Individuale

Finalità del Piano

Competitività d'impresa/innovazione

Titolo

La mia azienda sui social: evitare gaffes e public shame e ottenere risultati positivi

Finanziario

**Contributo
FONDIR**

1.137,99 €

**Cofinanziamento
Privato**

0,00 €

Totale

€ 1.137,99

Breve descrizione del Piano

Il percorso formativo approfondisce vantaggi, rischi e tecniche di utilizzo dei social media Facebook, LinkedIn e Twitter. Il percorso fornisce strumenti per orientarsi nel panorama dei social media e dell'Employer Branding, al fine di sviluppare la miglior strategia di promozione aziendale online.

DATI DEL SOGGETTO PRESENTATORE

Denominazione

ANDANTEX S.R.L.

Codice Fiscale

00847240157

Elenco imprese coinvolte

Denominazione = ANDANTEX S.R.L. Codice Fiscale = 00847240157

Settore Attività	Descrizione Attività Economica	Dirigenti in formazione	Unità in formazione	Monte ore	% Cofin. Obbligatorio	Contributo Richiesto a FONDIR	Contributo Privato	Totale Finanziario
G - Commercio all'ingrosso e al dettaglio; Riparazione di Autoveicoli e Motocicli	Andantex S.r.l. opera sul mercato italiano dal 1969, fornendo alle industrie nazionali componenti meccanici ed elettronici per la trasmissione e il controllo del moto, per l'automazione industriale e la movimentazione dei prodotti solidi.	1	1	12	0	1.137,99 €	0,00 €	1.137,99 €

Elenco Progetti

Titolo	Ore Percorso Formativo	Totale Ore da erogare	Tipologia	Contributo FONDIR
La mia azienda su Facebook, LinkedIn, Twitter: come usarli al meglio	12	12	Progetto Individuale attuato da Struttura Formativa	1.137,99 €
TOTALE	12	12		€ 1.137,99