

Protocollo n. 330/2019 Avviso 2/2019

Settore di riferimento
Commercio Turismo Servizi

Tipologia del Piano
Aziendale

Finalità del Piano
Competitività d'impresa/innovazione

Titolo
SMART TEAMS

Finanziario

**Contributo
FONDIR**
26.800,00 €

**Cofinanziamento
Privato**
26.800,00 €

Totale
€ 53.600,00

Breve descrizione del Piano

Il piano formativo è stato progettato per promuovere il talento collettivo dell'Executive Team, attraverso lo sviluppo di una Leadership in grado di promuovere il valore della diversità.

DATI DEL SOGGETTO PRESENTATORE

Denominazione
Everis Italia S.p.A.

Codice Fiscale
05858381006

Elenco imprese coinvolte

Denominazione = Everis Italia S.p.A. Codice Fiscale = 05858381006

| Settore Attività | Descrizione Attività Economica | Dirigenti in formazione | Unità in formazione | Monte ore | % Cofin. Obbligatorio | Contributo Richiesto a FONDIR | Contributo Privato | Totale Finanziario |
|---|--|-------------------------|---------------------|-----------|-----------------------|-------------------------------|--------------------|--------------------|
| J - Servizi di Informazione e Comunicazione | Everis è una società di consulenza multinazionale che offre soluzioni in grado di trasformare ogni organizzazione in un leader di mercato. Eroga servizi di Management Consulting, si dedica alla definizione progettazione e messa in opera di soluzioni tecnologiche, fornisce processi di business realizzati in modalità esternalizzata, analizza differenti realtà di mercato al fine di lanciare nuove iniziative imprenditoriali canalizzando investimenti congiuntamente ai propri clienti | 28 | 28 | 560 | 50 | 26.800,00 € | 26.800,00 € | 53.600,00 € |

Elenco Progetti

| Titolo | Ore Percorso Formativo | Totale Ore da erogare | Tipologia | Contributo FONDIR |
|-------------|------------------------|-----------------------|---|-------------------|
| Smart teams | 20 | 20 | Progetto Aziendale (collettivo) con incarichi diretti a Persone Fisiche | 26.800,00 € |
| TOTALE | 20 | 20 | | € 26.800,00 |