



FONDO PARITERITICO INTERPROFESSIONALE NAZIONALE PER LA FORMAZIONE
CONTINUA DEI DIRIGENTI DEL TERZIARIO

**Avviso di selezione, mediante procedura comparativa, per
l'individuazione di un esperto esterno FONDIR per la partecipazione al
Progetto Comunicazione "Social media manager"**

1. PREMESSA

Il Consiglio di Amministrazione di FONDIR nella seduta del 15 dicembre 2020 ha deliberato di pubblicare un Avviso per l'individuazione di un esperto esterno al Fondo per la partecipazione al "Progetto Comunicazione". In particolare, il Fondo intende rafforzare la propria presenza sui social media al fine di meglio pubblicizzare le proprie iniziative ed attività ed acquisire nuovi iscritti. Tale presenza rafforzerebbe, inoltre, le relazioni fra e con le imprese.

2. TIPOLOGIA, DURATA DELL'INCARICO E COMPENSO

L'affidamento dell'incarico è legato alle esigenze del Progetto di Comunicazione di Fondir. Ai fini perseguiti sarà conferito incarico di lavoro autonomo, finalizzato a supportare la strategia e le attività del Fondo nell'ambito del citato Progetto, soggetto a valutazione periodica da parte del Fondo, con modalità che verranno stabilite nel contratto, che regolerà il rapporto anche ai fini della conferma della durata e della possibilità di eventuali proroghe. I termini, le modalità, le ulteriori condizioni di espletamento dell'incarico e le relative tempistiche di corresponsione del corrispettivo saranno definiti nel contratto che regolerà il rapporto.

Il Fondo, con il presente Avviso, mira ad incoraggiare le candidature di giovani, in coerenza con gli indirizzi nazionali sulle politiche di occupazione giovanile.

L'affidamento dell'incarico ha decorrenza dalla data di sottoscrizione del relativo contratto e ha durata di 12 mesi, rinnovabile per altri 12 mesi, con facoltà per ciascuna delle parti di recedere in via anticipata in qualsiasi momento con il preavviso di almeno 30 giorni.

Il corrispettivo dell'incarico, da conferirsi con la forma del contratto d'opera di cui agli artt. 2222 e seg. del c.c., è stabilito in € 12.000,00 (dodicimila/00) annui, per un totale

complessivo di € 24.000,00 (ventiquattromila/00) in 24 mesi, oltre oneri di legge e IVA se dovuti.

In caso di recesso anticipato il corrispettivo è rapportato alla minore durata effettiva dell'incarico.

Il pagamento del corrispettivo è effettuato in ratei trimestrali.

3. OGGETTO DELL'INCARICO

L'incarico avrà per oggetto le seguenti attività di consulenza e supporto:

- definizione di un piano editoriale per la creazione di contenuti per i social *network*, studiati ad hoc per il Fondo in base al target di riferimento: testi, immagini, GIF, video, sondaggi, contest interattivi, campagne per stimolare l'interesse e la partecipazione degli utenti e aumentare il numero dei *followers* e delle condivisioni (social media shares);
- elaborazione di strategie di brand *communication* efficace sulle piattaforme social individuate per la comunicazione di Fondir con obiettivi specifici in base alle diverse strategie di marketing condivise con il Fondo;
- far crescere la presenza online del Fondo, migliorare la *brand awareness* e la *reputation*, creare *engagement*, generare *leads* e fidelizzare le imprese iscritte e quelle che hanno interesse ad iscriversi a Fondir;
- gestione operativa di profili, pagine e account ufficiali del Fondo sui social networks ed eventualmente creare uno specifico blog aziendale. Dovranno essere utilizzate le diverse piattaforme social per interagire con gli utenti e creare una *community* attiva;
- analisi ed interpretazione dei dati provenienti dal web e dai social media attraverso tools di analisi e ascolto della rete, per individuare trend, hashtag e identificare il target delle attività di marketing e comunicazione.

Una volta definita la *social media strategy* da adottare, il consulente dovrà inoltre curare, previa supervisione da parte del Fondo, la pubblicazione di post e contenuti sui profili social (oltre che sul blog aziendale, se presente), il monitoraggio del numero di *followers*, *retweet* e condivisioni, ricercare contenuti interessanti e *hot topics* da condividere in linea con la *brand identity* del Fondo, la gestione dei rapporti con *bloggers* ed esperti della materia. Dovrà predisporre report periodici sull'attività svolta, da presentare al Fondo completi degli allegati prodotti.

Dovrà anche supportare il Fondo nelle fasi di interazione con gli utenti e della moderazione dei commenti, nonché prevedere pubblicità interattiva basata su inserzioni (annuncio testuale e banner), veicolata all'interno di Social Network (campagne di *social ads*) e previa approvazione di Fondir.

4. REQUISITI GENERALI DI AMMISSIONE E COMPETENZE

Al fine di presentare la candidatura, occorre essere in possesso dei seguenti requisiti:

4.1 Requisiti di ordine generale

- essere cittadino italiano; tale requisito non è richiesto per i soggetti appartenenti all'Unione Europea, purché in possesso dei requisiti di cui al D.P.C.M. 7 febbraio 1994, n. 174 e di una adeguata conoscenza della lingua italiana;
- godere dei diritti civili e politici;
- di non aver riportato condanne penali e non avere procedimenti penali pendenti, salvo avvenuta riabilitazione, che comunque non abbiano comportato o comportino l'interdizione dai pubblici e/o quale sanzione accessoria l'incapacità di contrarre con la pubblica amministrazione;
- non trovarsi in nessuna delle cause di inconferibilità e/o di incompatibilità ad assumere il presente incarico secondo la normativa vigente e di riferimento.

4.2 Requisiti di ordine professionale

- a) Laurea (triennale o specialistica o vecchio ordinamento);
- b) comprovata e documentata esperienza attinente all'oggetto del Progetto.

4.3 Altre informazioni riferibili ai requisiti oggetto di valutazione

I requisiti richiesti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione della domanda di partecipazione alla presente procedura selettiva e devono persistere fino al termine del Progetto.

Gli anni di esperienza professionale maturati nell'ambito delle competenze richieste e/o nell'ambito di progetti devono essere elencati in un apposito documento, allegato al CV, nel quale dovranno essere specificate le date di inizio e fine di ciascuna esperienza professionale. Le esperienze devono essere dichiarate solo se documentabili, per consentire i relativi controlli successivi.

Ai fini del calcolo degli anni di esperienza, saranno sommati i mesi dedicati alle attività riportate dal candidato, purché le stesse siano dettagliatamente spiegate, comprovate e dimostrabili da quest'ultimo.

FONDIR si riserva la facoltà di procedere alla verifica del possesso dei requisiti richiesti. Il difetto dei requisiti prescritti rappresenta causa di esclusione dalla selezione e/o causa di risoluzione del contratto di collaborazione, ove già perfezionato, con facoltà per il Fondo di richiedere il risarcimento degli eventuali danni subiti.

5. PROCEDURA DI SELEZIONE

Per l'affidamento dell'incarico FONDIR procederà - tramite una commissione all'uopo istituita - alla valutazione del curriculum vitae e dei titoli posseduti dai candidati e allo svolgimento di un colloquio, per i soli candidati ammessi, volto ad accertare le

conoscenze connesse all'incarico da affidare. Il punteggio massimo conseguibile, espresso in decimali, è di 80/80.

5.1 Valutazione dei titoli

La procedura di valutazione dei titoli prevede l'attribuzione di un punteggio massimo di **50 punti** secondo i seguenti criteri (*per ogni criterio è assegnato uno dei punteggi indicati*):

Criteri	Punteggio
Tipologia di laurea posseduta	<ul style="list-style-type: none"> • Quinquennale e afferente al settore oggetto dell'incarico: <i>punti 10</i> • Triennale e afferente al settore oggetto dell'incarico: <i>punti 5</i> • Altra tipologia di laurea quinquennale: <i>punti 3</i> • Altra tipologia di laurea triennale: <i>punti 0</i>
Formazione post - universitaria coerente con il settore di esperienza all'Avviso di selezione	<ul style="list-style-type: none"> • Conseguita e coerente: <i>punti 10</i> • Non conseguita o non coerente: <i>punti 0</i>
Documentata esperienza maturata in qualità di Social media Manager	<ul style="list-style-type: none"> • 5 anni e oltre: <i>punti 10</i> • Meno di 5 anni e fino a 3 anni: <i>punti 5</i> • Inferiore a 3 anni: <i>punti 2</i> • Nessuna esperienza: <i>punti 0</i>
Documentata esperienza in content creation e copywriting	<ul style="list-style-type: none"> • 5 anni e oltre: <i>punti 5</i> • Meno di 5 anni e fino a 3 anni: <i>punti 3</i> • Inferiore a 3 anni: <i>punti 1</i> • Nessuna esperienza: <i>punti 0</i>
Documentata conoscenza dei principali strumenti per la gestione e analisi dei social media	<ul style="list-style-type: none"> • 5 anni e oltre: <i>punti 10</i> • Meno di 5 anni e fino a 3 anni: <i>punti 5</i> • Inferiore a 3 anni: <i>punti 2</i> • Nessuna esperienza: <i>punti 0</i>
Esperienza documentata in strategie di comunicazione nell'ambito della formazione, educazione, management	<ul style="list-style-type: none"> • 5 anni e oltre: <i>punti 5</i> • Meno di 5 anni e fino a 3 anni: <i>punti 3</i> • Inferiore a 3 anni: <i>punti 1</i> • Nessuna esperienza: <i>punti 0</i>

Saranno ammessi al colloquio coloro che conseguiranno almeno 30 punti nella valutazione dei precedenti titoli.

FONDIR provvederà, con proprio avviso pubblicato sul sito istituzionale, a comunicare la graduatoria dei candidati ammessi al colloquio, ed il relativo calendario di svolgimento.

La pubblicazione del calendario ha valore di notifica della convocazione e il candidato che, pur avendo inoltrato domanda, non risulta essere presente al colloquio nel giorno e nell'ora stabilita senza giustificato motivo, è escluso dalla selezione. Il colloquio potrà svolgersi anche in modalità "a distanza" su Piattaforma Cisco Webex.

5.2 Valutazione del colloquio

Il colloquio sarà volto ad accertare le competenze e le conoscenze dichiarate nel curriculum con l'attribuzione di un punteggio massimo di **30 punti**, secondo i seguenti criteri:

Criteri	Punteggio
Esperienza e conoscenza relativa alla gestione e supporto alla crescita dei profili aziendali su Principali social	Fino ad un massimo di 15 punti
Esperienza e conoscenza in tecniche di sicurezza dei sistemi informativi e/o Data Protection Office	fino a un massimo di 10 punti
Conoscenza della lingua Inglese	fino a un massimo di 5 punti

Il colloquio si intende superato positivamente con un punteggio di almeno 20 punti.

Al termine della procedura di valutazione, l'incarico sarà affidato al candidato che avrà totalizzato il punteggio più alto, dato dalla sommatoria del punteggio conseguito nella valutazione dei titoli e quello conseguito a seguito del colloquio.

A parità di punteggio la preferenza sarà accordata al candidato più giovane di età.

La graduatoria sarà pubblicata sul sito istituzionale di FONDIR.

Lo svolgimento della presente procedura non costituisce obbligo per FONDIR di procedere al conferimento dell'incarico.

Resta nella facoltà di FONDIR di revocare, modificare, annullare e sospendere il presente avviso, senza che i partecipanti possano richiedere alcunché, neppure a titolo di rimborso spese.

6. DOMANDA E DOCUMENTAZIONE DA PREDISPORRE AI FINI DELLA CANDIDATURA

La domanda di partecipazione, redatta esclusivamente sul "Modello A", completa del Curriculum Vitae in formato europeo e della fotocopia del proprio documento di identità in corso di validità, dovrà essere inviata o pervenire al Fondo entro il giorno **7 gennaio 2021** con una delle seguenti modalità:

a) tramite PEC al seguente indirizzo: fondir@pec.it

b) tramite raccomandata al seguente indirizzo: FONDIR, Largo Arenula, 26 – 00186 Roma. Non farà fede la data di spedizione.

Nell'oggetto e nel testo del messaggio ovvero in calce alla busta raccomandata contenente la domanda di partecipazione, dovrà essere riportata la seguente dicitura: ***“Selezione di un esperto per il Progetto Comunicazione “Social media manager””***.

Non saranno prese in considerazione le domande inviate al Fondo successivamente ai termini sopra indicati o con modalità di trasmissione diverse da quelle indicate.

Per eventuali informazioni e/o chiarimenti è possibile contattare la Dott.ssa Giorgia Zarrilli (segreteria@fondir.it - 06/68300544).

Con la presentazione delle candidature e dei Curricula, i candidati autorizzano il trattamento dei dati personali, nei medesimi indicati, per le finalità di gestione della procedura, ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii.

Responsabile del procedimento è il Dott. Valter Lindo, Direttore del Fondo.

Roma, 16 dicembre 2020

Il Presidente
Riccardo Verità

ALLEGATO Modello A: fac simile domanda di partecipazione