

Protocollo n. 401/2020 Avviso 2/2020

Settore di riferimento

Commercio Turismo Servizi

Tipologia del Piano

Aziendale

Finalità del Piano

Mantenimento/aggiornamento delle competenze

Titolo

Il cliente al centro dei processi aziendali: il Customer Relationship Management

Finanziario

**Contributo
FONDIR**

15.534,40 €

**Cofinanziamento
Privato**

6.659,00 €

Totale

€ 22.193,40

Breve descrizione del Piano

Il percorso formativo fornisce strumenti e metodi per integrare dati, informazioni, processi, tecnologia e persone, in modo da impostare un efficace modello di relazione con i clienti. Gestire la relazione con i clienti rappresenta una sicura garanzia di "sviluppo economico" per qualsiasi impresa.

DATI DEL SOGGETTO PRESENTATORE

Denominazione

UNIVERSITA' TELEMATICA INTERNAZIONALE UNINETTUNO

Codice Fiscale

97394340588

Elenco imprese coinvolte

Denominazione = UNINETTUNO FOUNDATION Codice Fiscale = 07750311008								
Settore Attività	Descrizione Attività Economica	Dirigenti in formazione	Unità in formazione	Monte ore	% Cofin. Obbligatorio	Contributo Richiesto a FONDIR	Contributo Privato	Totale Finanziario
P - Istruzione	L'Università telematica internazionale UNINETTUNO, è un'università telematica italiana. È un ateneo telematico che eroga corsi in e-learning, istituito con decreto ministeriale il 15 aprile 2005 dal MIUR.	1	1	76	30	3.883,60 €	1.665,00 €	5.548,60 €
Denominazione = UNIVERSITA' TELEMATICA INTERNAZIONALE UNINETTUNO Codice Fiscale = 97394340588								
Settore Attività	Descrizione Attività Economica	Dirigenti in formazione	Unità in formazione	Monte ore	% Cofin. Obbligatorio	Contributo Richiesto a FONDIR	Contributo Privato	Totale Finanziario
P - Istruzione	L'Università telematica internazionale UNINETTUNO (acronimo UTIU), è un'università telematica italiana. È un ateneo telematico che eroga corsi in e-learning, istituito con decreto ministeriale il 15 aprile 2005 dal MIUR.	3	3	228	30	11.650,80 €	4.994,00 €	16.644,80 €

Elenco Progetti

Titolo	Ore Percorso Formativo	Totale Ore da erogare	Tipologia	Contributo FONDIR
Il Customer Relationship Management	76	76	Progetto Aziendale (collettivo) attuato da Struttura Formativa	15.534,40 €
TOTALE	76	76		€ 15.534,40